

中共中国地质大学委员会文件

(北京)

中地大京党(宣)发〔2019〕1号



关于印发《中国地质大学(北京) 2019年宣传思想文化工作要点》的通知

各二级党委、党总支、直属党支部:

现将《中国地质大学(北京)2019年宣传思想文化工作要点》印发给你们,请认真学习。

附件:中国地质大学(北京)2019年宣传思想文化工
作要点

中共中国地质大学(北京)委员会宣传部 新闻与信息管理中心

2019年4月2日

附件：

中国地质大学（北京） 2019 年宣传思想文化工作要点

2019 年是中华人民共和国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会的关键之年，学校也将在今年召开第十一次党代会。宣传思想文化工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持围绕中心、服务大局，坚持稳中求进、守正创新，坚持统一思想、担当作为，以庆祝新中国成立 70 周年和迎接学习宣传学校第十一次党代会为主线，在理论学习、意识形态、校园文化、新闻宣传等方面持续发力，更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，扎实做好“落实行动计划”的宣传阐释，稳人心、强信心、筑同心，营造起新时代学校改革发展的宣传强势。

一、深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻

把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，以《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》为重要读本，用好“学习强国”平台，系统掌握党的创新理论的科学体系和精神实质。抓好理论学习中心组《学习规则》的贯彻执行。创新中心组学习形式，提高中心组学习质

量，遴选推广中心组学习典型。抓好教职工理论学习。坚持问题导向，继续做好学校思想政治工作研究课题立项和管理工作。办好2019年度青年教师思想政治工作培训班，培训100名40岁以下青年教师，在提高培训品质方面下功夫，着力提升青年教师思想政治素养。

二、营造庆祝中华人民共和国成立70周年和学习迎接宣传学校第十一次党代会的浓厚氛围

以庆祝新中国成立70周年为契机，把弘扬爱国和爱校精神贯穿全年，开设专栏“壮丽70年·阔步新时代”，做好国家和学校成就宣传，重点宣传地大与新中国一路同行取得的光辉成绩，挖掘校史记忆，增强发展信心。整合资源，精心策划开展“我和我的祖国”主题教育活动。做好“不忘初心、牢记使命”主题教育宣传。做好第57届首都高校运动会宣传工作。以迎接学校第十一次党代会和学习宣传贯彻会议精神为主要任务，全景呈现学校建设发展成绩，全程报道会议盛况，全力做好会议精神解读宣讲。

三、全面贯彻落实意识形态工作责任制

定期召开意识形态工作联席会议，分析研判意识形态形势，落实明责、确责、履责、督责、问责“五责”责任，建立信息共享、研判共商、处置联动的协同工作机制。继续开展二级单位贯彻落实“意识形态工作责任制和责任清单”重点督查，推动各二级单位切实履行主体责任。提升对重大思想理论

问题解释宣传的主动性、精准度与亲和力，加强联动协作，提高舆情监测和舆论引导能力，旗帜鲜明地批驳错误观点，维护师生思想统一、人心稳定。加强课堂、报告会、研讨会、讲座、论坛和读书会、学术沙龙在意识形态问题上的引导和管理，严格落实“一会一报”“一事一报”制度，建立突发问题的快速反应机制。加强网站、宣传栏、新媒体等各类宣传阵地的管理工作。

四、着力提升新闻宣传水平

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，创新形式载体和表达方式，持续做好学校建设发展成绩宣传、典型宣传和重大主题宣传。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、新中国成立70周年、“落地行动计划”实施、学校第十一次党代会召开、“双一流”建设、本科教育大会精神落实等重大主题和重点工作做好宣传，全面反映学校党委带领全校师生员工推进改革发展取得的成就。完善大宣传格局，加强宣传队伍融合发展，深入推进“四力”实践，提高做好宣传工作的水平。按照上级要求，适时推动学校融媒体中心建设，发挥好新媒体联盟的作用。继续深化“走基层、转作风、改文风”，引导新闻宣传队伍深入教学科研一线，既要走入课堂也要走向野外，亲身体验、实地走访，近距离宣传学校的典型人物、典型事迹。切实做好对外宣传，梳理发掘学校工作亮点，做好与高层次媒体对接，积极宣传学校建设成绩，树立学校良好形象。

五、大力加强文化育人工作

在文化建设方面持续发力，重点打造“有温度的地大”，使空间地大更加温馨、网上地大更加温情、心中地大更加温暖。发挥校史在育人中的作用，在校内部分公共空间布置一批校史照片。改版新闻网，更加生动活泼地展示学校办学动态。开展“讲好地大故事”主题活动，面向全校征集故事案例，精心打磨并有效推广，使更多鲜活的、正能量的故事在校内外广泛传播。继续抓好《关于加强大学文化建设的实施意见》的落实。抓好校级文化建设项目和基层文化建设项目执行，发挥校级文化建设项目示范引领作用，激发二级单位文化建设内生动力。统筹推进“三全育人”工作。做好“北地印象”品牌打造，计划发布 30 期左右的内容，做强创作团队，提高作品质量。尝试拍摄“北地风物”宣传片，用文化作品展示校园文化。办好“爱江山杯”全国高校今声韵诗词创作大赛，完成好教育部文化建设精品项目“传统诗词创作”，推出一批课程、创作一批作品、打造一批活动，推动传统文化创造性转化和创新性发展。

六、推动社会主义核心价值观在学校落细落小落实

加强顶层设计，切实增强核心价值观融入学校工作的科学性和协同性。深化群众性精神文明建设工作，开展文明校园风尚行动，探索文明创建载体，加强校园公共文明引导，使全校

师生成为核心价值观的自觉践行者。围绕新中国成立 70 周年、校庆日、地球日、五一、五四等重要节点，组织开展相关教育活动，切实增强师生爱党、爱国、爱校意识。

七、其他工作

完善并有序推广学校形象识别系统，规范学校各类标识使用和管理。